

FYM

Cales hidráulicas naturales



i.pro

i.design



**CALIX
NHL**

**CALIX
NHL**



¿Y si un producto para la construcción pudiese ser natural, reversible y saludable?

Descubre **CALIX NHL** la gama de cales hidráulicas naturales de FYM-HeidelbergCement Group.

100%

Natural

+

Transpirabilidad

+

Saludabilidad

+

Durabilidad

Una gama de cales 100% naturales

La gama CALIX NHL está constituida por **i.design CALIX NHL 2 BLANCA**, **i.pro CALIX NHL 3,5**, **i.design CALIX NHL 3,5 BLANCA** e **i.pro CALIX NHL 5**. Todos los productos de la gama **CALIX NHL** proceden de la calcinación de una caliza margosa, posteriormente apagada.

Al ser cal hidráulica natural, tiene la propiedad de fraguar y endurecer con el agua, para continuar carbonatando con el CO₂ del aire. Este doble comportamiento permite que las propiedades de la gama **CALIX NHL** sean menos sensibles a las condiciones climáticas de puesta en obra, endureciendo más rápidamente y con mayor resistencia al deterioro y a los esfuerzos de los soportes.

La gama **CALIX NHL** está conforme a la norma europea EN- 459-1 de Cales de construcción.

Perfecta para la bioconstrucción y restauración de edificios antiguos

La prestación, propia de la cal hidráulica natural, de un endurecimiento escalonado, la hace especialmente apta para su utilización sobre soportes débiles.

Su color y textura, así como su reversibilidad sin afectar a los soportes sobre los que se coloca, la convierten en la solución perfecta para la restauración.





Menor retracción, menor microfisuración

El doble endurecimiento, característico de las cales hidráulicas naturales, provoca un aumento de las resistencias escalonado en el tiempo que reduce la formación de micro-fisuras, limita la retracción, impide la rotura y tolera las variaciones dimensionales de la construcción terminada.



Flexible y untuoso

La gama **CALIX NHL** se caracteriza por su excelente trabajabilidad y rendimiento. Además, su elevada finura la convierte en un producto natural untuoso y flexible.

Reversible y reciclable

CALIX NHL es un producto reversible, al desarrollar resistencias adaptadas a los soportes que permiten el agarre parcial de los mismos, impidiendo además la formación de cristales y evitando los arranques en las restauraciones.



Transpirable y saludable

Gracias a su composición completamente natural, y a su alta porosidad, **CALIX NHL** permite a los muros respirar, lo cual favorece la eliminación de la "contaminación interna" del aire a través de la "ventilación natural".

Además, los productos de la gama **CALIX NHL** reducen la formación de micro-organismos, hongos y ácaros, controlando la higrometría y mejorando así la habitabilidad.

Alto valor estético

Toda la gama **CALIX NHL** garantiza un acabado estético de alta calidad y con ausencia de efloroscencias. Además, **i.design NHL 2 BLANCA** e **i.design CALIX NHL 3,5 BLANCA**, por sus especiales características de blancura y pureza, están especialmente recomendados para la elaboración de morteros de acabado (revocos y estucos), al combinar a la perfección con todo tipo de pigmentos minerales y áridos, respetando así las texturas, tonos y colores, además de realzar la luminosidad de los acabados.



Elevado rendimiento

El rendimiento de la gama de **CALIX NHL** varía entre 250 y 450 kg/m³, según el soporte y tipo de mortero a fabricar.



i.pro

i.design

CALIX NHL

CALIX NHL

Ventajas

- > Natural, al no existir mezcla y/o adición en su composición
- > Reducción de micro fisuras
- > Limitación de la retracción
- > Permite la "respiración de los muros" y la "ventilación natural"
- > Reversible, al desarrollar resistencias adaptadas a los soportes
- > Producto untuoso y flexible
- > Reduce la formación de microorganismos, mejorando la habitabilidad

Aplicaciones

- > Revestimientos en restauración y rehabilitación sobre soportes antiguos
- > Revestimientos en construcciones nuevas
- > Trabajos de albañilería en soportes nuevos o antiguos como ladrillo y piedra natural
- > Colocación de tejas
- > Colocación de pavimentos
- > Molduras
- > Lechadas
- > Fabricación de morteros untuosos de alta plasticidad
- > Fabricación de morteros permeables

Certificado de Compatibilidad Ambiental

La gama de cales hidráulicas naturales de FYM-HeidelbergCement Group **CALIX NHL**, ha obtenido el Certificado de cumplimiento de Criterios de Compatibilidad Ambiental (**CCA**) otorgado por el departamento de Ciencia y Tecnología del Medio Ambiente del Politécnico de Milán.

El Certificado de Compatibilidad Ambiental (**CCA**) indica que "en base a las consideraciones, el análisis de la documentación técnica de los productos y las hojas de datos de seguridad, las pruebas realizadas por la multinacional de Higiene y Prevención de Milán, en nombre del Instituto de Física Aplicada de la Universidad de Milán y del laboratorio Enco, se afirma que los productos evaluados (**i.pro CALIX NHL 3,5**) cumplen con los requisitos para la emisión del Certificado de Compatibilidad Ambiental".

Por tanto, la gama de productos **CALIX NHL** pertenece a la categoría de productos respetuosos con el medio ambiente, ideales para la industria de la construcción verde.



Descubra otros productos de la familia **i.pro**, diseñados para uso profesional y para facilitar el trabajo de los aplicadores, visitándonos en www.i-nova.net

La gama **CALIX NHL** es una más de las gamas de productos resultantes del compromiso permanente de FYM-HeidelbergCement Group con el desarrollo de soluciones innovadoras para la industria de la construcción y el mundo de la arquitectura.



Si desea más información, consulte la ficha técnica de los productos **CALIX NHL** o visite www.i-nova.net.

Síguenos en:



www.i-nova.net

FYM-HeidelbergCement Group

Con un capital de más de 160 años de historia, FYM es uno de los líderes en la producción de cemento, hormigón y productos innovadores para la construcción en el mercado español.

En junio 2016, FYM dio un nuevo paso hacia los primeros puestos de la industria de los materiales de construcción tras la integración en HeidelbergCement Group, el primer productor mundial de áridos, el segundo en cemento y el tercero en hormigón, con 63.000 empleados, 156 plantas de cemento, más de 600 centros de producción de áridos y más de 1.700 plantas de hormigón en 60 países de los cinco continentes.

En España, FYM-HeidelbergCement combina su presencia geográfica con Hanson-HeidelbergCement, uno de los principales fabricantes de hormigón y árido que forma parte del Grupo HeidelbergCement desde septiembre de 2007. El dispositivo resultante desarrolla sus actividades en el campo de la fabricación y comercialización de cemento, hormigón y áridos, con más de 600 profesionales y una red industrial con 3 fábricas de cemento, 14 plantas de hormigón, 12 canteras y 4 centros logísticos.

La optimización en el uso de recursos naturales, la minimización del impacto en el entorno, la reducción de las emisiones atmosféricas y la eficiencia energética son objetivos prioritarios de la compañía, que ha elegido el camino de la producción responsable y el desarrollo sostenible por todas sus actividades.

i.nova

i.nova es el innovador enfoque de mercado mediante el cual FYM-HeidelbergCement Group se centra en ofrecer su liderazgo en innovación al sector de la construcción. i.nova agrupa todos los productos (los distintos tipos de cemento, hormigón, mortero y cal) en 11 familias de prestaciones para simplificar el proceso de compra y garantizar el mismo enfoque fácilmente comprensible, organizado en un lenguaje común, para todos los clientes de todos los mercados mundiales. El sistema de la marca i.nova está diseñado como una guía explicativa que utiliza un lenguaje visual

directo e intuitivo para proporcionar a los clientes una orientación más clara y sencilla sobre las gamas de productos de FYM, de forma que se identifique inmediatamente la solución correcta.

Mediante i.nova, FYM-HeidelbergCement Group confirma que su atención está puesta en los clientes situándolos en el centro de una estrategia orientada a entregar soluciones (prestaciones) según sus necesidades en lugar de simplemente vender un producto (enfoque de mejor precio-mejor producto).